

Šifra predmeta: MIC407	Naziv predmeta: TEORIJA IGARA I POSLOVNO ODLUČIVANJE		
Nivo: II ciklus studija	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: obavezni			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Kurs je koncipiran tako da student shvate teoriju igara i ulogu koju ona ima u ekonomiji i upravljanju. Cilj je da kroz logiku teorije igara student usvoje I osnovne strateškog načina promišljanja o problemima u poslovanju i da taj način promišljanja akoriste kao osnovu za donošenje poslovnih odluka. Cilj je da se student upoznaju sa različitim formama igara i da upoznaju način na koji se različite forme igara mogu koristiti kod donošenja konkretnih odluka u poslovanju, kao što su odluke o cijenama, stvaranju strateških saveza ili ulaganjima u istraživanje i razvoj.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Uloga teorije igara u ekonomiji i upravljanju 2. Metodološki pristup teoriji igara u upravljanju 3. Koncept strategije i teorije igara 4. Teorija igara i strateški način razmišljanja 5. Različite forme igara i njihov značaj za donošenje poslovnih odluka 6. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka 7. Nekooperativne igre i kooperativne igre 8. Igre sa ponavljanjem i igre bez ponavljanja 9. Teorija igara i donošenje odluka o strategiji i politici cijena 10. Teorija igara i odluka o stvaranju koluzivnog monopola 11. Teorija igara kod odluka o ulaganju u istraživanje i razvoj		
1.2. Rezultati učenja	Poslije završetka predavanja studenti će moći da: - pokažu dublje razumijevanje teorije igara i njihovog uticaja na donošenja poslovnih odluka; - primjene alate i tehnike teorije igara prilikom donošenja poslovnih odluka; - razumiju praktični način primjene teorije igara u konkretnim poslovnim odlukama;		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. diskusije 3. seminari i prezentacije 4. gosti predavači	1. 60 % 2. 15 % 3. 15 % 4. 10 %	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. test (Midterm) 2. test (Finalni) 3. Analiza slučaja	1. 45% 2. 45 % 3. 10 %	
3. LITERATURA	Binmore,K.G.:Fun and games, D.C.Heath, Lexington, Massachusetts, 1992. Myerson,R.B.: Game Theory, Harvard University Press, Cambridge,Massach., 1991. Koenig,G.: Management strategique. Paradoxes, interactions et apprentissages, Ed. Nathan, Paris, 1996. Thepot,J.:Gestion et theorie des jeux. L'interaction strategique dans la decision, Ed. Vuibert,1998. Umbhauer,G.:Theorie des jeux appliquee a la gestion. Edition EMS. Colombelles, 2002.		